

GTIP 9403.50 · Ahşap Yatak Odası Mobilyası

Hedef Pazar: Almanya

Talep eden: [Firma Adı] · Hazırlayan: Yönetim Noktası · Kapsam: pazar giriş ön değerlendirmesi

01 · KÜNYE ÖZETİ

Ürün grubu	Yatak odası mobilyası, ahşap (GTIP 9403.50)
Hedef ülke	Almanya · DE
Yıllık ithalat hacmi	≈ 2,4 milyar USD
Gümrük vergisi (TR menşe)	%0 – AB-Türkiye Gümrük Birliği
İlk 3 tedarik ülkesi	Polonya · Çin · Türkiye
Doğrulanmış alıcı	127 firma listelendi (ithalatçı, zincir, online platform)
Pazar giriş uygunluğu	78 / 100

02 · İTHALAT TRENDİ (2021-2025)

YIL	2021	2022	2023	2024	2025
İthalat (milyar USD)	2,1	2,3	2,2	2,3	2,4

Pazar olgun ve istikrarlı; 2023 daralması sonrası toparlanma sürüyor. Konut yenileme döngüsü ve e-ticaret payındaki artış orta vadeli talebi destekliyor.

03 · TEDARİK ÜLKELERİ PAYI

Polonya	%34
Çin	%18
Türkiye	%9
Çekya	%8
Diğer	%31

Türkiye lojistik avantajı (7-10 gün kara yolu) ve %0 gümrük ile Çin'e karşı güçlü konumda; Polonya ile rekabet fiyat ve terimde yoğunlaşıyor.

04 · DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER

- EUDR (AB Ormansızlaşma Yönetmeliği):** Ahşabın yasal ve ormansızlaşmasız kaynaktan geldiğinin belgelenmesi; durum tespiti beyanı gerekir.
- GPSR (Genel Ürün Güvenliği):** AB içinde sorumlu ekonomik operatör atanması ve teknik dosya zorunlu.
- Formaldehit E1 / CARB:** Yonga levha ve MDF bileşenlerde E1 sınıfı emisyon belgesi aranır.
- Ambalaj — VerpackG / LUCID:** Almanya'ya satışta ambalaj kaydı ve lisans ücreti zorunlu (online satışta da geçerli).

05 · DAĞITIM KANALLARI

KANAL	ÖRNEK ALICILAR	GİRİŞ ZORLUĞU
Mobilya zincirleri	Büyük perakende grupları, satın alma birlikleri (ör. VME, Begros)	Yüksek · uzun listeleme süreci
Online platformlar	Otto, Home24, Wayfair DE, XXXLutz online	Orta · hızlı test imkânı
Bağımsız ithalatçı / toptancı	Bölgesel distribütörler	Düşük · ilk giriş için ideal
Proje / sözleşmeli işler	Otel ve öğrenci yurdu projeleri	Orta · referans gerektirir

06 · DEĞERLENDİRME VE YOL HARİTASI

- Güçlü giriş noktası:** Bağımsız ithalatçılar ve online platformlar üzerinden 1–2 koleksiyonla test satışı; zincir listelemesi ikinci aşamada.
- Fiyat konumlandırma:** Polonya'nın 'iyi fiyat + hızlı termin' konumuna karşı Türkiye için önerilen alan: orta segmentte tasarım + esnek adet avantajı.
- İlk adım:** Listelenen 127 alıcıdan önceliklendirilmiş 20 firmalık kısa liste ile doğrudan temas — bu hizmet "Müşteri Bulma" kapsamında yürütülür.

Bu bir örnek rapordur. Gerçek künye raporunuz, sizin GTIP kodunuz ve hedef ülkeniz için güncel ticaret verileriyle hazırlanır ve doğrulanmış alıcı listesiyle birlikte teslim edilir. İlk görüşme ücretsizdir: GTIP kodunuzu getirin, künyenizle dönelim.

Bu belgedeki rakamlar örnekleme amaçlı temsili verilerdir; yatırım veya ticari karar dayanağı olarak kullanılamaz. Gerçek raporlar güncel resmi ticaret istatistikleri (UN Comtrade, Eurostat, TÜİK) ve saha doğrulaması ile hazırlanır. © 2026 Yönetim Noktası — Atahan Danışmanlık Hizmetleri ve Ticaret Ltd. Şti.